

DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

M. Franck Sainte-Rose Rosemond
Président de la Commission « Attractivité
Économique et Innovation »

Notre volonté politique, avec les élu.e.s de la CACEM, c'est de faire grandir la culture d'entreprise de notre territoire, c'est d'aider plus concrètement les entrepreneur.e.s, et en particulier celles et ceux qui disposent de moins de moyens que d'autres et qui construisent leur parcours au fil de leurs expériences. Booster les entreprises, soutenir l'emploi, encourager l'innovation, faire émerger les projets, accompagner leur développement et favoriser leur pérennité : c'est tout le sens de l'action des équipes de la CACEM ! Nous voulons d'une communauté d'agglomération pleinement engagée aux côtés des entrepreneur.e.s, qui contribue à renforcer un tissu économique local dynamique, innovant et solide.

L'offre d'accompagnement que nous présentons ici est mobilisable à différents moments de la vie de l'entreprise, à travers trois dispositifs majeurs : l'accompagnement à l'immobilier d'entreprise, l'accompagnement à la transformation digitale et le dispositif d'appui à l'accompagnement et au développement des entreprises. À travers ces outils opérationnels, la CACEM veut être un partenaire du quotidien des entrepreneur.e.s, au plus près de leurs besoins.

Et nous déploierons dans les mois et années à venir d'autres nouveaux outils, pratiques, concrets, pour faciliter davantage encore l'accès à l'information économique et la vie des entreprises. Restez connecté.e.s à nos réseaux !

Légende carte :
Les élu.e.s de la commission

LES AXES D'ACCOMPAGNEMENT *des entreprises*



AIDE À
**L'IMMOBILIER
D'ENTREPRISE**



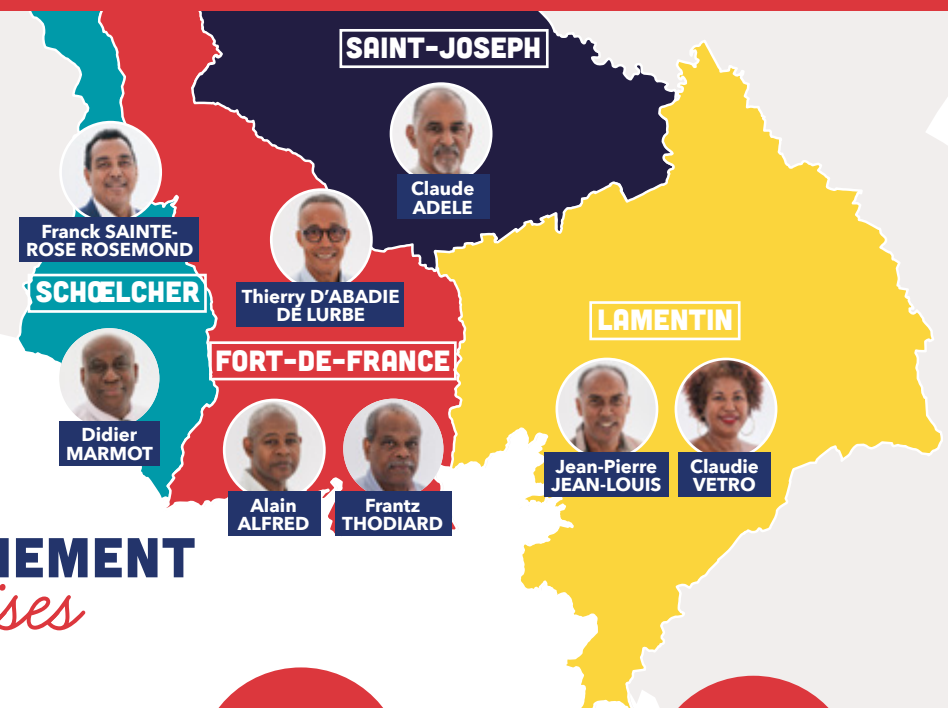
AIDE À LA
**TRANSFORMATION
DIGITALE**



PRESTATION D'APPUI À
L'ACCOMPAGNEMENT
ET AU
**DÉVELOPPEMENT
DE L'ENTREPRISE**

Pour renforcer l'efficacité de ces dispositifs, la CACEM inscrit son action dans une démarche d'accompagnement de proximité, au plus près des réalités et des besoins des entreprises du territoire. Cette présence de terrain se traduit notamment par des visites auprès des entreprises, bénéficiaires ou futures bénéficiaires, ainsi que par des temps d'échange, de conseil et un suivi personnalisé.

Une attention particulière est portée aux TPE de moins de 11 salariés, réalisant un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 500 000 €, implantées ou souhaitant s'implanter sur le territoire Centre.



LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT À L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

AIDE FINANCIÈRE À L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE (AIE)

Renforcer l'économie du territoire centre

4 Volets d'intervention

Objectifs


Volet 1 DÉMARRER
Aide au paiement du loyer dans le cadre de la création d'entreprise


Volet 2 DÉVELOPPER
Aide au paiement du loyer dans le cadre du développement d'activité


Volet 3 AMÉNAGER
Aide à l'aménagement de locaux commerciaux ou professionnels


Volet 4 ACCOMPAGNER LE SECTEUR AGRICOLE
Accompagnement des exploitants et propriétaires fonciers agricoles



Renforcer les conditions de viabilité des entreprises



Soutenir et faciliter la création et le développement d'activités économiques sur le Territoire Centre



Contribuer à l'amélioration de l'attractivité des locaux professionnels, commerciaux et agricoles



Participer à la redynamisation des Centres villes et Centres bourgs



Soutenir l'initiative de mise à disposition de terrains à vocation agricole, en jachère ou en friche par les propriétaires dont les terrains sont répertoriés sur le territoire Centre

Mme Mélina PAVIOT
& M. Romain MASSART
PASTEL CONCEPT GOURMAND



1. Présentez-nous votre activité ?

Pastel Concept Gourmand réunit deux de nos passions : la pâtisserie et la cuisine. Avec mon associé et compagnon Romain Massart, Chef cuisinier, nous avons imaginé un lieu convivial et innovant autour de la gourmandise, du partage et de la découverte. Je suis Cheffe pâtissière et gérante. Nous proposons de la pâtisserie fine, de la restauration sur place et à emporter, un salon de thé ainsi qu'un concept store dédié à l'art, l'artisanat et la décoration. Nous avons fait le choix d'implanter Pastel au cœur du bourg du Lamentin, où j'ai grandi, avec l'envie de contribuer à sa redynamisation et de créer un véritable lieu de vie et de partage.

2. Pourquoi avez-vous sollicité ce dispositif ?

C'est une élue de la Ville du Lamentin qui m'a fait connaître le dispositif d'Aide à l'Immobilier d'Entreprise de la CACEM. Cette aide est arrivée à un moment décisif pour notre projet. Après avoir été victimes d'une arnaque dans le cadre des travaux, notre trésorerie s'est retrouvée fortement fragilisée. Nous devons alors faire face simultanément aux loyers et aux dépenses nécessaires à l'aménagement du local.

3. Quels ont été les bénéfices pour votre entreprise ?

L'aide, versée directement au propriétaire du local, a permis de le rassurer et de sécuriser notre implantation. Elle nous a surtout donné la possibilité de préserver notre trésorerie pour financer les travaux et aller au bout de notre projet. C'est un dispositif que j'ai trouvé à la fois simple et sécurisant. Le versement direct au propriétaire constitue une véritable garantie et nous permet de nous concentrer pleinement sur le développement de notre activité.

ACCOMPAGNEMENT À L'IMPLANTATION

Faciliter l'implantation des activités économiques sur le territoire centre

Offre de services

Objectifs



UNE BOURSE DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Recenser et proposer les locaux professionnels, commerciaux et terrains disponibles sur le territoire communautaire



UNE MISE EN RELATION DES ACTEURS

Mettre en relation les porteurs de projets avec les agences immobilières, bailleurs sociaux et propriétaires privés.



Soutenir l'implantation d'activités économiques



Soutenir et faciliter la création et le développement d'activités économiques sur le Territoire Centre



Participer à la redynamisation des Centres villes et Centres bourgs

Dr Axelle MICHAUX
Cabinet Dentaire



1. Présentez-nous votre activité ?

Je dirige un cabinet dentaire orienté vers l'omnipratique situé à Schoelcher, Batelière.

2. Comment avez-vous eu connaissance de cette offre de service ?

Je recherchais un local pour déménager mon cabinet, idéalement dans le secteur dynamique de Plateau-Fofo, Cluny ou La Batelière. Une amie kinésithérapeute, déjà en contact avec l'équipe de la CACEM dans le cadre de sa propre recherche de local adapté aux professionnels de santé, m'a mise en relation avec eux.

3. Comment l'accompagnement proposé a-t-il favorisé votre implantation ?

L'équipe m'a accompagnée dans mes recherches et m'a fait gagner un temps précieux, car je disposais de peu de temps pour m'en occuper moi-même. Grâce à cet accompagnement, j'ai notamment eu accès à un local que je n'aurais probablement pas trouvé seule. J'ai également pu être informée des possibilités d'aides liées à mon projet. Aujourd'hui, je suis installée avec mon équipe dans un local adapté, bien situé et accessible, au sein d'un environnement regroupant d'autres professionnels de santé. J'ai pu concrétiser ce projet grâce à un accompagnement précieux et à une équipe particulièrement réactive. On avance rarement tout seul. Aujourd'hui, je peux remercier la CACEM pour son accompagnement, ainsi que mon bailleur, qui ont contribué à la réussite de cette implantation.

LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DIGITALE

Accélérer la transition numérique des entreprises du territoire centre

3 axes pour agir



Volet 1

SENSIBILISER

Découvrir les usages et les opportunités du digital



Volet 2

DIAGNOSTIQUER & CONSEILLER

Diagnostic de maturité digitale gratuit, préconisations et identification des solutions adaptées



Volet 3 **ACCOMPAGNER**

Accompagnement à la mise en place ou au développement des solutions numériques retenues

Objectifs



Devenir un acteur clé pour les entreprises du territoire face au défi de la transition numérique



Sensibiliser et Accompagner, Initier, Développer

un accompagnement
avantageux



à la charge du
porteur de projet

M^{me} **Diana COLOT**
Fondatrice de Cafés Rama
www.cafes-rama.com



1. Présentez-nous votre activité

Cafés Rama est une entreprise martiniquaise spécialisée dans la sélection, la torréfaction et la vente de cafés et thés de terroir de haute qualité. Nos produits sont soigneusement sourcés auprès de cultivateurs du monde entier. Notre entreprise propose des produits uniques, chacun racontant une histoire singulière à travers ses origines. Chez Cafés Rama, nous nous engageons à sélectionner des produits cultivés de manière durable tout en offrant une expérience immersive à nos clients, notamment à travers nos ateliers de dégustation.

2. Pourquoi avez-vous sollicité ce dispositif ?

Nous avons sollicité ce dispositif afin de professionnaliser et d'harmoniser l'image de Cafés Rama. Malgré la qualité de nos produits et notre savoir-faire artisanal, notre identité visuelle et notre communication sur les réseaux sociaux manquaient de cohérence. Nous souhaitions également renforcer notre visibilité sur les moteurs de recherche pour mieux faire connaître notre marque, nos produits et nos ateliers de dégustation. L'accompagnement proposé par la CACEM répond ainsi à notre volonté de structurer durablement notre présence numérique.

3. En quoi ce dispositif contribue t'il au développement de votre activité ?

Cet accompagnement, nous a permis de construire une image de marque plus forte, plus cohérente et plus facilement reconnaissable. L'amélioration de notre logo et de notre charte graphique pose les bases d'une communication harmonisée sur l'ensemble de nos supports. Le travail sur notre référencement contribue à accroître notre visibilité en ligne, tandis que l'accompagnement en community management nous aide à mieux valoriser nos produits, notre savoir-faire et nos engagements sur les réseaux sociaux.

À terme, cette démarche nous permettra de toucher de nouveaux clients, de renforcer les liens avec notre communauté et de soutenir durablement le développement de Cafés Rama, tout en restant fidèles à notre identité et à nos valeurs artisanales.



LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Accompagner l'entreprise à chaque étape de son développement

3 phases
pour passer à l'action

Objectifs


Phase 1
DIAGNOSTIQUER

Pré-diagnostic
de la situation
de l'entreprise


Phase 2
CONSEILLER

Préconisations
et identification
des solutions adaptées


Phase 3
AGIR

Accompagnement
à la mise en œuvre
des solutions retenues



Soutenir la création
d'activités économiques
sur le Territoire Centre



Favoriser la consolidation
et le développement
de l'activité de l'entreprise



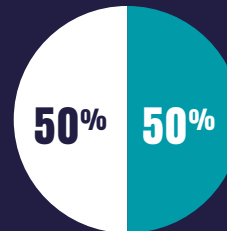
Accompagner le
renforcement de la posture
de Chef d'entreprise



M. et Mme LOUIS-SIDNEY
Le Domaine des 3 Rés

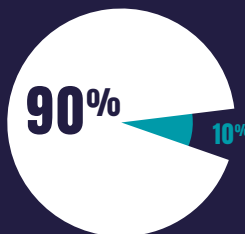
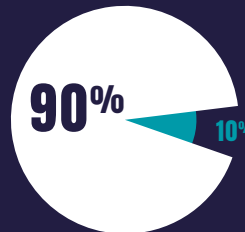
un accompagnement
majoritairement
financé par la CACEM

La majorité des prestations est entièrement
financée par la CACEM. Seulement 3 prestations
sur 10 font l'objet d'un cofinancement



**Reconstitution
de comptabilité**
50 % CACEM
50 % chef d'entreprise

Réinventer son business
90 % CACEM
10 % chef d'entreprise



Booster son business
90 % CACEM
10 % chef d'entreprise

■ cofinancés
par la CACEM ■ à la charge
du porteur de projet



1. Présentez-nous votre activité ?

Le Domaine des 3 Rés est une ferme agroécologique située à Presqu'île de Saint-Joseph. Les « 3 Rés » font référence aux trois valeurs qui portent le projet : Ressources, Résilience et Résultats. L'activité repose sur quatre pôles : la production végétale et animale (œufs, poulets, canards), l'agritourisme et la pédagogie, ainsi que la transformation et la valorisation des produits locaux et de la ferme. Je privilégie la vente directe et les circuits courts, notamment avec des paniers proposés chaque semaine. L'objectif est de valoriser les ressources du territoire tout en construisant une activité durable et résiliente.

2. Comment avez-vous connu ce dispositif ?

J'étais déjà accompagné par la cellule LEADER et la prestation d'appui est venue compléter cet accompagnement. Après la crise sanitaire, j'ai dû faire face à un environnement réglementaire en évolution et à de nouvelles problématiques dans la gestion de mon activité. J'ai ainsi bénéficié d'un diagnostic en gestion et organisation administrative et financière, puis d'un accompagnement individuel et collectif dans le cadre de la prestation « Boostez son activité et sa rentabilité. Les temps collectifs ont également été très enrichissants. Ils m'ont permis d'échanger avec d'autres chefs d'entreprise, de partager nos expériences et de découvrir différentes stratégies pour traverser la crise et s'adapter aux changements.

3. Quels ont été les effets de cet accompagnement ?

L'accompagnement m'a permis de prendre du recul, de mieux me projeter et de gagner en confiance. J'ai pu identifier mes points forts et mes axes d'amélioration, tout en travaillant sur ma stratégie de communication, mon plan d'action, mes choix de production et la pérennisation de mes produits. Il a aussi complété mon expérience de terrain et renforcé mes compétences de chef d'entreprise, notamment en ressources humaines, management et relation client. Aujourd'hui, je me sens mieux outillé pour anticiper, m'adapter et poursuivre le développement du Domaine des 3 Rés.



Mitan Éko

N°23 | SEPTEMBRE
2026

TRIMESTRIEL
ÉCONOMIQUE
DE LA CACEM

PUBLICATION DE LA CACEM
Immeuble les Cascades III
Place François Mitterrand - B.P. 407
97204 Fort-de-France cedex
Tél. : 05 96 75 82 72

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Directeur Général des Services

RÉDACTION / COORDINATION
Direction Développement Économique
Comité de rédaction

CONCEPTION GRAPHIQUE
Havas Le Studio
amirandeney@publidom.com
Tél. : 0596 50 85 80

IMPRESSION
CARAIBE EDIPRINT
Tél : 0596 50 28 28
Nombre d'exemplaires
800

CONTACT
0596 70 62 96
developpement.economique@cacem.fr

 **CACEM**
Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique

www.cacem.fr

CONTACT SERVICE ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES : sae@cacem-mq.com