

bâtiment) au service de l'insertion et de la cohésion sociale. Elle est désignée comme association de pré-figuration au niveau national, car elle n'a pas encore reçu sa labélisation. Elle a commencé à développer ses opérations à partir de 2009. La crise sociale de cette même année, a été l'élément déclencheur pour la mise en place d'un outil de cohésion sociale.

### Quel est son objectif ?

L'objectif opérationnel de "la Régie de Territoire du Centre" est l'amélioration du cadre de vie dans certains quartiers dits "difficiles d'accès" dans les quatre villes de l'agglomération. Il convient de venir en complément des structures déjà mises en place pour renforcer des activités existantes, et en proposer d'innovantes.

Quelques exemples d'activités de cohésion sociale de l'association "Acsion Services" :

- Relais de la Banque Alimentaire de la Martinique (BAM) et des épiceries solidaires dans certains quartiers de Fort-de-France ;
- Le nettoyage des locaux et immeubles en HLM ;
- Valorisation des produits agricoles locaux par le biais de réseaux de distribution par les fermes d'insertion ;
- Projet de mettre en place une animation des forums de santé dans les quartiers en diffusant des fiches techniques sur la valeur nutritive de nos produits locaux ;
- Affichage des panneaux d'informations dans les abribus de



L'Agglomération Centre pour le compte de la CFTU (Compagnie Foyalaise de Transport Urbain).

La structure emploie 5 agents permanents et 3 à 4 saisonniers par an. Avant de débuter le travail d'insertion, un travail avec des psychologues permet d'insister sur la durée de cet accompagnement. Une qualification après deux ans est envisageable sans aucune obligation de recrutement définitif.

L'association privilégie l'acquisition de bonnes bases techniques par ses agents, à faire valoir auprès d'employeurs potentiels. ●



La mise en place d'une "régie de territoire" sur le territoire de la CACEM est un projet intéressant. En matière d'environnement, la régie de

territoire pourrait être l'intermédiaire des prestataires de la CACEM pour le nettoyage de sites difficiles d'accès en raison de la configuration des lieux. Cela permettrait de créer du lien social en aidant les jeunes

des quartiers à retrouver une activité. La régie peut par ses compétences accompagner de mini-projets, portés par les habitants des quartiers eux-mêmes pour ainsi les valoriser. ●

## Environnement

### Le bilan d'activités 2011 de l'EIE de la CACEM

L'Espace Info Energie (EIE) de la CACEM a été créée en 2006, dans le cadre de la mise en œuvre du contrat ATEnEE (Action Territoriales pour l'Environnement et l'Efficacité Energétique) signé entre la CACEM et l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME).

Les missions de l'EIE sont les suivantes :

- Informer et sensibiliser le grand public à la Maîtrise de la Demande de l'Energie (MDE) ;
- Conseiller et orienter sur la MDE, l'URE (Utilisation Rationnelle de l'Energie) ;
- Promouvoir les énergies renouvelables ;
- Organiser et participer aux différentes manifestations sur son territoire (salons/foires) ;
- Informer et sensibiliser sur les modes de transports alternatifs.

En 2011, sur les 15 manifestations réalisées par l'EIE, 2000 personnes ont été sensibilisées.

L'espace, située au siège de la CACEM, a accueilli 283 personnes.

Une enquête de satisfaction réalisée sur la période 2010-2011 montre que 52% des travaux ont été réalisés après la prise de contact et seul

5% ont abandonné leur projet. Ces travaux réalisés portaient en grande majorité sur l'équipement de la maison pour un système de récupération d'eau de pluie.

### Quelques objectifs pour 2012

- Atteindre les 400 contacts : Objectif fixé par l'ADEME ;
- Mise en place d'une plateforme SMS groupé ;
- Mettre l'accent sur les actions de sensibilisation qui remportent la plus grande adhésion du public (An ti kozé, ...) ;
- Favoriser la démarche partenariale avec les deux autres EIE du territoire ;
- Mettre en place des permanences dans les mairies (services urbanisme ou techniques) ;
- Tropicaliser les expositions et les guides de l'ADEME ;
- Renforcer la création de supports de communication pour un meilleur rayonnement de l'EIE. ●



Les membres du CDAC ont trouvé le bilan de l'année écoulée satisfaisant. Ce bilan met en avant le travail déjà réalisé par les

services de la CACEM avec les différents partenaires. Le CDAC propose de parrainer une des prochaines actions de sensibilisation de

l'E.I.E. afin de mieux se faire connaître du grand public. ●



### Sommaire

**P.2 Economie :**  
L'économie de la Martinique en 2011  
Focus sur le Centre

**P.3 La création d'espaces d'innovation sur notre territoire**

**Une régie de quartier**

**P.4 Environnement :**  
Le bilan d'activités 2011 de l'EIE de la CACEM



### Le mot du Président

"C'est la crise..." Voilà une expression couramment

employée aujourd'hui pour faire référence à une situation économique désastreuse notamment depuis 2009.

Qu'en est-il exactement ? Nous avons souhaité en savoir plus en invitant l'IEDOM Martinique, à venir nous dresser un bilan économique sur le Centre de la Martinique, sur l'année 2011. Les chiffres sont significatifs : "une croissance modeste et créatrice d'emplois".

Face à la problématique du chômage, apparaîtraient de nouvelles structures porteuses d'espoir : les régies "de territoire" ou de "quartier". Celles-ci se proposent de "conjuguer une approche sociale, un ancrage territorial et un développement de la citoyenneté".

Elles sont situées dans le champ de "l'économie solidaire" et, sont considérées à la fois comme des lieux d'insertion par le travail et comme des lieux de production occupant une place sur le marché local.

Je vous invite à prendre lecture des articles du présent numéro qui devrait susciter votre intérêt.

Marcel OSEMAT  
Président du CDAC

### Anniversaire du CDAC

Après 10 ans d'existence, il s'agit pour le Conseil de Développement de l'Agglomération Centre (CDAC) de dresser un bilan de ses activités et d'apporter un regard sur son rôle joué auprès des élus du Centre. Pour marquer l'évènement, deux temps forts seront organisés à l'attention des administrés du Centre :

• **Le vendredi 26 octobre 2012 :** Conférence débat sur le thème "La place du citoyen dans la vie publique locale" (horaires et lieu précisés ultérieurement).

• **Le dimanche 28 octobre 2012 :** Parcours découverte de l'Agglomération Centre, en partenariat avec Mozaik. Toute une matinée pour visiter quelques projets phares menés par la CACEM.

Un programme détaillé sera communiqué et diffusé très prochainement.

Cette opération anniversaire s'intègre dans une stratégie de communication plus globale, élaborée en 2010.

Celle-ci vise à marquer l'engagement de la CACEM et son impact sur le développement de la Martinique au bout de 10 ans.

L'approche stratégique retenue permet à l'institution de s'interroger sur son identité, ses valeurs, ses atouts, ses faiblesses... afin de mieux la projeter dans l'avenir.

La composition du CDAC au travers de ses différents collèges a contribué à la prise en compte de l'avis du citoyen.

En dix ans, la CACEM avec le CDAC à ses côtés, s'est inscrite comme une structure incontournable du paysage institutionnel.

### Adhérer au CDAC

Vous êtes citoyen du Centre et souhaitez apporter votre contribution, donner votre avis sur les projets de la CACEM... Devenez membre à part entière ou membre associé, en vous faisant connaître auprès de notre secrétariat au 0596 60 74 49 ou par mail : cdac@cacem-mq.com ●

### Agenda

21/09/12 - 14H30  
PLENIERE CDAC  
Salle du bureau  
Communautaire

Les 26 et 28/10/12  
ANNIVERSAIRE  
"10 ANS DU CDAC"  
Territoire CACEM

7/12/12 - 14H30  
PLENIERE CDAC  
Salle du bureau  
Communautaire

## 2 Economie



# L'économie de la Martinique en 2011

## Une croissance modeste et peu créatrice d'emploi

### LA MARTINIQUE EN 2011

Le 27 avril 2012, M. Philippe La COGNATA, Directeur de l'agence de l'IEDOM Martinique, aborda avec les membres du CDAC "l'Economie de la Martinique en 2011".

Et, M. Nicolas BRUN, Responsable du Service Etude économique et monétaire à l'IEDOM Martinique, présenta un focus sur l'économie du Centre.

### Le Chômage

Selon le Bureau International du Travail, le taux de chômage à la Martinique aborde les 21%. 60% des jeunes de 15 à 25 ans sont concernés.

### La consommation des ménages : "Hausse des prix modérée"

La vente des véhicules neufs a subi une augmentation de l'ordre de 0,4% entre 2010 et 2011.

Il est à noter que la consommation des ménages reste constante. Cette dernière a été calculée sur la base des chiffres d'affaires (CA) des magasins et de la grande distribution (8 hypermarchés...) ; qui équivaut, pour la grande distribution, à 522 millions d'euros en 2011. Le crédit à la consommation est également un élément clé dans l'évaluation de la consommation des ménages.

On constate un recours croissant au crédit à la consommation. Malgré la crise de 2009, ce mode de consommation s'accroît de +10% chaque année.

### La filière agricole



Certains secteurs, comme la banane et le sucre, ont connu une année difficile. Les expéditions de bananes étaient en baisse en 2011, soit 175 829 tonnes (188 546 tonnes de bananes en 2010).

La campagne sucrière, quant à elle, a été très décevante suite aux mauvaises conditions climatiques.

A contrario, le secteur du rhum martiniquaise se porte bien : + 5% par an. A l'export, le rhum gagne en parts de marché à l'international. Les prix se sont stabilisés à un niveau intéressant depuis deux ans et les producteurs voient cette situation d'un bon œil.

### Les bâtiments et travaux publics

Depuis 2009, la vente de ciment a chuté de 25% comparativement aux années 2007 et 2008. La fin de la période de défiscalisation a entraîné une baisse de construction immobilière, d'ordre privé ; contrairement aux logements sociaux où les chantiers ont repris dans des proportions relativement importantes depuis 2010.

1 200 logements locatifs sont programmés chaque année.

On constate une assez bonne dynamique de ce secteur, malgré la rareté et le coût élevé du foncier.

### Le secteur de l'hôtellerie et du tourisme

Depuis la table ronde du tourisme qui s'est tenue en janvier 2011 en présence de Nicolas Sarkozy, ancien président de la République, beaucoup de projets ont été initiés par le Comité Martiniquais du Tourisme (CMT), l'Etat, la Région et les entreprises privées.

Toutes ces actions coordonnées ont porté leurs fruits :

- Nombre de passagers accueillis à l'aéroport : Progression de 4,1% par rapport à l'année précédente ;
- Taux d'occupation des hôtels : 57,3% ;
- Trafic aérien en augmentation suite à la mise en place du hub de Roissy : +13%.

Excepté pour le tourisme de croisière dont le taux a chuté de près de 50% par rapport à l'année précédente. Les touristes privilégient les maisons d'hôte et les gîtes au détriment des hôtels. Un comportement qui contribue au développement des commerces de proximité.

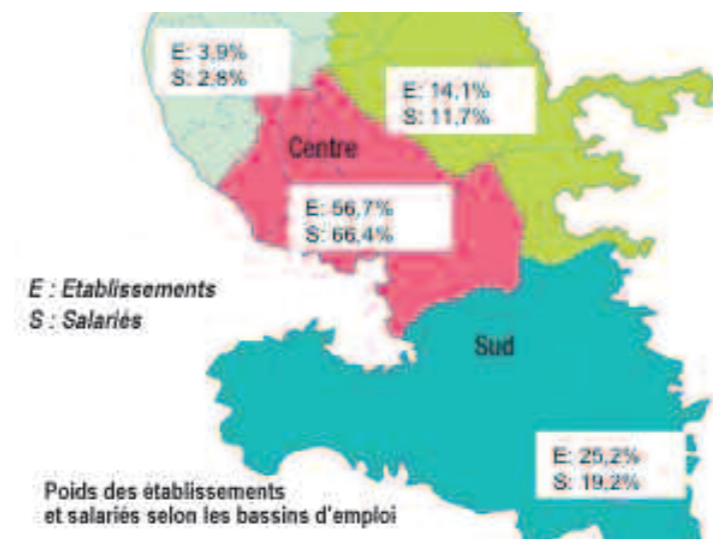
### L'AGGLOMERATION CENTRE EN 2011

#### Baisse de la population

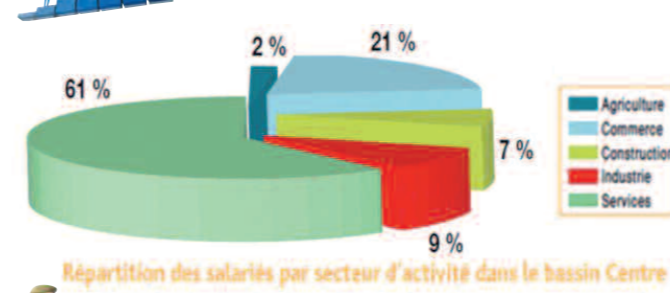
En 2010, la population stagne, le Centre regroupe à cette date 42% de la population totale de la Martinique.

#### L'emploi salarié

Plus de la moitié des établissements employeurs est concentrée dans le Centre.



## 3 Economie (suite)



Sur le volet tourisme, le CDAC suggère aux professionnels du secteur de définir, à l'exemple

des voisins caraïbéens, des objectifs annuels de recette. Il serait intéressant de connaître, à l'aide d'indicateurs, l'impact

des dépenses réelles du tourisme dans l'économie martiniquaise. ●

## La création d'espaces d'innovation sur notre territoire

La Technopole Martinique regroupe les activités de la Pépinière d'entreprises Chrysalia et le service Technopole au sein d'une unique direction. Cette nouvelle direction se trouve au Centre d'Affaires Agora à la zone de l'Etang Z'Abrocots (Fort-de-France).

Technopole Martinique héberge dorénavant Chrysalia, dont la vocation principale est de sécuriser le démarrage d'entreprises innovantes de moins de deux années d'existence, et est également un lieu d'échanges sur la création d'entreprises.

S'appuyant sur son CEEI (Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation), sa pépinière Chrysalia et son service d'animation de réseau, Technopole Martinique apporte, au quotidien, son soutien aux démarches d'innovation sur l'ensemble du territoire martiniquais.

L'innovation à la Martinique se traduit (fréquemment) par la combinaison d'idées, d'anticipation de besoins, d'intégration de solutions existantes, de collaborations technologiques notamment pour les PME.

Quelques exemples d'entreprises qui ont bénéficié du savoir de la Technopole Martinique :

- Les frères Lauzèa : L'innovation chocolat - (22 nov. 2010),
- OenoFWI : Du vin de goyave - (23 nov. 2010),
- Fib&Co : Le bananier, produit de luxe (7 avril 2011),
- Loghoméo, une e- façon de prescrire l'homéopathie - (26 sept. 11).



Le CDAC souligne la "lenteur" des démarches administratives, véritable handicap pour les

porteurs de projet. Afin d'accompagner au mieux ces derniers, pourquoi ne pas mettre en place un cursus

sur le management de l'innovation au sein de l'UAG ? ●

## Une régie de Quartier

**Propos recueillis auprès de M. Jean-Luc DANGLADES, Président de l'association, instigatrice du projet sur le territoire de la CACEM.**

### Qu'est-ce qu'une Régie de Quartier ? Une Régie de Territoire ?

Une "Régie de Quartier" ou une "Régie de Territoire" est une association loi 1901. Les Régies élaborent leur projet économique, politique et social grâce à la volonté partagée des habitants, des élus des collectivités, des représentants des bailleurs sociaux et des acteurs socio-économiques. Les salariés des Régies sont les habitants du quartier ou du territoire sur lequel elles interviennent.

Il est important de préciser que toute association qui gère une régie doit être labélisée après avoir adhéré au Comité National de Liaison des Régies de Quartier (CNLRQ).

Le CNLRQ est dépositaire du "label" Régie de quartier et rassemble des Régies de Quartier (urbaines) et des Régies de Territoire (rurales). Ces deux structures sont des associations citoyennes et populaires qui travaillent dans le cadre de l'économie sociale et solidaire. Elles fonctionnent telles des entreprises en terme de démocratie locale, et de co-gestion partagée du territoire avec de nombreux acteurs. Il en existe 130 régies au niveau national.

### Comment fonctionne la Régie de Territoire ?

Dirigée par un conseil d'administration, elle est composée de 4 collèges :

- Le collège des bailleurs sociaux,
- Le collège des élus,
- Le collège des représentants des habitants du quartier,
- Le collège des socio-professionnels.

La complexité de la régie de territoire offre la possibilité de travailler dans le secteur marchand et non-marchand (public). Cela implique une comptabilité analytique des budgets de la régie.

Sur le territoire Centre, le projet de Régie de Territoire est portée par l'association "ACSION SERVICES". C'est la seule en exercice. Deux projets sont en cours (Nord et Sud).

Le réseau associatif est important. Il s'agit de répertorier les quartiers prioritaires sur lesquels intervenir, et de déterminer avec les associations les actions à mener sur le terrain.



### Et, L'association "Acsion Services" ?

Acsion Services, créée en 2002, a pour objectif la mise en œuvre d'actions éducatives, économiques, socio-culturelles et techniques (notamment les métiers de l'environnement, du secteur œuvre du